**Especificação de Regras de Negócio**  [Sistema de vendas em um pet shop]

**Especificação de Regras de Negócio**

1. **Objetivo**

O objetivo deste documento é definir as regras de negócio que devem ser seguidas pelo sistema de um pet shop. As regras de negócio são as restrições e requisitos que o sistema deve cumprir para garantir o correto funcionamento das operações do pet shop. As regras descritas neste documento foram elaboradas com base nos casos de uso especificados e visam atender às necessidades do pet shop e de seus clientes.

1. **Manter Informações Gerais**

**2.1.Regras de Apresentação de Atributos**

| **Caso de uso** | **Atributos** |
| --- | --- |
| Contatos | * E-mail * Facebook * Whatsapp * Instagram * Telegram |

**2.1.1. Regras de Visualização**

**Resumo de Informações Gerais Cadastradas**

| **Caso de uso** | **Observações** |
| --- | --- |
| Contatos | O sistema deve permitir que os visitantes entrem em contato com o pet shop por meio do número de contato ou pelas as redes sociais ou por telefone ou e-mail fornecidos pelo pet shop. |

**2.2.Regra de Validação dos Atributos**

| **Caso de uso** | **Regra para validar os atributos** |
| --- | --- |
| Contatos | * Não é necessário validação de campos para esta funcionalidade. |

1. **Conclusão**

As regras de negócio descritas neste documento são essenciais para garantir o bom funcionamento do sistema de um pet shop. Cada caso de uso descrito tem suas próprias regras específicas que devem ser seguidas para garantir a melhor experiência do cliente e a eficiência do pet shop. O cumprimento dessas regras é fundamental para o sucesso do pet shop e para a satisfação dos clientes.

1. **Referências**

[Sistema X]-ERN-Manter Informações Gerais